



Staff Open Innovation

## Sinergie tra Profit e Non Profit, la call che premia i migliori progetti

candidature aperte fino al 5 ottobre



La **Call Road to Social Change** valorizza progetti a forte ricaduta sociale e comunitaria in linea con i temi e le missioni del PNRR, volti a promuovere uno sviluppo integrale del territorio, realizzati da Organizzazioni Non Profit in sinergia con imprese for profit in uno dei seguenti ambiti:

- Turismo e cultura 4.0
- Sostenibilità ambientale e economia circolare
- Istruzione e formazione
- Servizi sociali, disabilità e marginalità sociale
- Rigenerazione urbana e housing sociale
- Salute e assistenza sanitaria

I **progetti selezionati** dovranno rispondere a questi criteri:

- essere frutto di alleanze e sinergie con attori for profit ed in cui sia evidente il ruolo significativo e strategico di tutti i promotori;

che rispondano in modo innovativo – anche attraverso un utilizzo mirato e consapevole della tecnologia digitale - ai bisogni sociali del proprio territorio di riferimento sviluppando valore economico e sociale;

- generare impatto sociale, ossia un cambiamento sistemico e benefici misurabili sulla comunità di riferimento;
- essere scalabili, replicabili, economicamente sostenibili.

**Possono partecipare Organizzazioni Non Profit** con sede in Italia che svolgono attività a scopo benefico e non lucrativo (“Organizzazioni”) che presentino il progetto realizzato sul territorio italiano in sinergia con una o più imprese for profit.

Le **candidature** sono aperte dal **1 settembre al 5 ottobre 2022**, al seguente [link](#).

La Call è parte integrante di "Road to Social Change", un percorso finalizzato a stimolare la cooperazione tra organizzazioni Profit e Non Profit italiane in un'ottica di sostenibilità integrale, mettendo al centro il tema della formazione delle nuove competenze professionali necessarie alla crescita delle imprese sociali.

L'iniziativa è promossa da UniCredit in collaborazione con AICCON, Politecnico di Milano - Tiresia, POLIMI Graduate School of Management, Fondazione Italiana Accenture e TechSoup.